



**Wir suchen zum
nächstmöglichen Einstieg**

» DER ZUKUNFT DIE RICHTIGEN IMPULSE GEBEN.«

Wir suchen für unseren Standort in Auma-Weidatal eine

Marketing Manager (m/w/d)

Gemeinsam schaffen wir eine Welt, in der die Digitalisierung keine Grenzen kennt und Kunden mit unseren Werkstoffen Lösungen für längeres und sichereres Leben entwickeln können. Dafür suchen wir Köpfe, die nicht verwalten, sondern gestalten, führen, verändern und gemeinsam neue Wege gehen wollen. Auch und gerade in **Marketing & Communication!** Wenn dich diese Herausforderung reizt, sollten wir uns kennenlernen.

Die Voraussetzungen:

- » Du hast ein wirtschaftswissenschaftliches Studium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikation bzw. einen vergleichbaren Studiengang abgeschlossen oder konntest in vielen Jahren nach deiner Ausbildung Erfahrungen und Erfolge in diesem Bereich sammeln.
- » Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing mit Focus in den Bereichen Digital Sales/Online Marketing (SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing) sowie Content Marketing ist wünschenswert.
- » Du hast eine Leidenschaft für Menschen und Arbeiten im Team
- » Du bist kreativ, gehst gern neue Wege und bleibst dabei immer ein Teamplayer.
- » Du bringst eine Hands-On Mentalität und einen ordentlichen Schuss Humor mit
- » Marketing und Kunden sind Deine Leidenschaft
- » Idealerweise konntest du auch schon als Texter einige Erfahrungen sammeln.

Die wesentlichen Aufgaben:

- » Als Verantwortliche:r für das Marketing der Keramiksparte der QSIL, bist Du für die Außendarstellung ganzheitlich verantwortlich
- » Initial wird der Relaunch und die gestalterische sowie inhaltliche Aufstellung unserer Webseite zu deinem Lieblingsprojekten zählen. Gemeinsam mit allen Unternehmensteilen präsentierst du der Welt unsere Leistungsfähigkeit und Unternehmenskultur.
- » Du entwickelst das B2B-Marketing weiter und prägst dieses mit neuen, innovativen Ansätzen, u.a. mit Social Media (LinkedIn) und digitalen Messeauftritten.
- » Du unterstützt den B2B-Vertrieb bei allen Marketing Aktivitäten inkl. Fachmessen, Events, Vorträgen, Internationalisierung und Vertriebsmarketing Materialien.
- » Du hast Spaß mit Kollegen Inhalte zu erarbeiten und in Deutsch und Englisch auszuformulieren.
- » Du zeichnest dich verantwortlich regelmäßig neue Inhalte auf all unseren Kommunikationskanälen zu veröffentlichen.
- » Du erkennst Chancen, entwickelst Ideen und setzt diese gemeinsam mit den Kollegen um.
- » Abteilungsübergreifend unterstützt du Kollegen bei der Ermittlung von Marktdaten und bei der Verfolgung von Markttrends.
- » Kleine Designaufgaben erledigst Du mit selbst gewählter Software unkompliziert selbst.
- » Du bist Teil des Marketingteams der QSIL Gruppe und entwickelst gemeinsam das Corporate Identity weiter und vertrittst die Interessen der Keramiksparte.
- » Du stellst die Messbarkeit und die Erfolge der umgesetzten Maßnahmen sicher und erreichst die Lead- und Abschlussziele inkl. Reporting der KPI's an die Geschäftsführung.
- » Du bist Ansprechpartner:in für PR Themen.

Wir bieten:

- » eine langfristige Perspektive in einem wachsenden Unternehmen
- » interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit mit Handlungsspielraum in einem Team
- » Urlaubs-, Weihnachtsgeld, Kita-Zuschuss und weitere Sonderzahlungen
- » 37,5 h Woche / **Teilzeit möglich**

Du willst dabei sein?

Dann schicke deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an bewerbung.ceramics@qsil.com oder per Post an
QSIL Ceramics GmbH, Triptiser Str. 22, 07955 Auma-Weidatal.

Über uns:

Als ein führender Anbieter von hochreinen Quarzglas-Produkten und präziser Hochleistungskeramik ermöglichen wir den technischen Fortschritt. Unsere Produkte sind die Grundlage für innovative Anwendungen in verschiedenen Zukunftsbranchen.

Mit unseren derzeit 750 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland und den Niederlanden helfen wir unseren Kunden weltweit dabei, Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

Weitere Informationen und alles zum Datenschutz: www.qsil-ceramics.com